



Comité interministériel pour la coopération au développement

Compte-rendu de la réunion du 29 mars 2019

Base légale:

- Loi du 9 mai 2012 modifiant la loi modifiée du 6 janvier 1996 sur la coopération au développement et l'action humanitaire.
- Règlement grand-ducal du 7 août 2012 fixant la composition et le fonctionnement du Comité interministériel pour la coopération au développement.

Liste de présence:

Délégués

Manuel TONNAR	Président, MAEE/Direction de la Coopération et de l'Action humanitaire	<input checked="" type="checkbox"/>
Patrick HEMMER	Ministère d'Etat	Excusé
Daniel DA CRUZ	Ministère de l'Economie	<input checked="" type="checkbox"/>
Noémie MAROCHI FEYDER	Ministère de la Santé	<input checked="" type="checkbox"/>
Claire ANGELSBURG	Ministère de la Santé (suppléante)	
Thomas BARBANCEY	Ministère des Affaires étrangères et européennes	<input checked="" type="checkbox"/>
Alain BLISS	MAEE/Direction de l'Immigration et de l'Asile (suppléant)	
Christine HERZEELE	Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural	<input checked="" type="checkbox"/>
Pierre TREINEN	Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural (suppl.)	
Marguy KOHNEN	Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable	<input checked="" type="checkbox"/>
Georges GEHL	Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable (suppl.)	
Pascale SPELTZ	Inspection générale de la Sécurité sociale	Excusée
Nathalie WEBER	Ministère de la Sécurité sociale (suppléante)	<input checked="" type="checkbox"/>
Gilles FEITH	Ministère de la Défense	Excusé
Patrick HECK	Ministère de la Défense (suppléant)	
Alex RIECHERT	Ministère de la Défense (suppléant)	<input checked="" type="checkbox"/>
Gilbert SCHMIT	Ministère de la Mobilité et des Travaux publics	Excusé
Christian GINTER	Ministère de la Mobilité et des Travaux publics (suppléant)	Excusé
Isabelle WELTER	Ministère de la Sécurité intérieure	Excusée

Hanna ATKINSON	Ministère de la Sécurité intérieure (suppléante)	
Georges HEINEN	Ministère des Finances	<input checked="" type="checkbox"/>
Miguel MARQUES	Ministère des Finances (suppléant)	Excusé
Raymond BAUSCH	Inspection générale des Finances	
Nathalie BARBOSA	Inspection générale des Finances (suppléante)	<input checked="" type="checkbox"/>
M. Carlo HASTERT	Ministère des Sports	
Maggy HÜSSLEIN	Ministère des Sports (suppléante)	
Romain MARTIN	Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche	
Léon DIDERICH	Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (suppléant)	
Alex FOLSCHEID	Ministère de l'Education nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse	Excusé
Marguerite KRIER	Ministère de l'Education nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse (suppl.)	<input checked="" type="checkbox"/>
Isabelle KLEIN	Ministère de la Famille et de l'Intégration	<input checked="" type="checkbox"/>
Emma WALDRON	Ministère de la Famille et de l'Intégration (suppléante)	
Claude FABER	MAEE/Direction de la Coopération et de l'Action humanitaire	Excusé
Isabelle SCHROEDER	Ministère de l'Egalité entre les hommes et les femmes	Excusée
Ralph KASS	Ministère de l'Egalité entre les hommes et les femmes (suppléant)	<input checked="" type="checkbox"/>
Patricia VILAR	Ministère de l'Intérieur	Excusée
Paul HENROTTE	Ministère de l'Intérieur (suppléant)	<input checked="" type="checkbox"/>
Daniel da CRUZ	Ministère des Classes moyennes (temporaire)	<input checked="" type="checkbox"/>
Daniel da CRUZ	Ministère du Tourisme (temporaire)	<input checked="" type="checkbox"/>
Tom HANSEN	Ministère de la Justice	<input checked="" type="checkbox"/>
Dina RAMCILOVIC	Ministère de la Justice (suppléante)	
Bob GENGLER	Ministère de la Fonction publique	<input checked="" type="checkbox"/>
Romain SCHLIM	Ministère de la Fonction publique (suppléant)	

Autre participants

Véronique FABER	Cercle de Coopération des ONG de développement
Michael FEIT	Responsable de service « Coopération internationale », CARITAS
Claire HENZIG	Chargée du projet "Rethink your Clothes", Fairtrade-Lëtzebuerg
Ana-Luisa TEIXEIRA	Responsable « Programme de sensibilisation », CARITAS
Jean-Louis ZEIEN	Président, Fairtrade-Lëtzebuerg
Erna KORNELIS	Responsable « Service ONG/Accords-cadres », MAEE/Direction de la Coopération et de l'Action humanitaire
Thomas LAMMAR	Responsable « Cohérences des politiques », MAEE/Direction de la Coopération et de l'Action humanitaire
Marie-Anne MARX	Déléguée OCDE-CAD ; desk Nicaragua – Salvador et Amérique centrale, MAEE/Direction de la Coopération et de l'Action humanitaire
Laura VALLI	Responsable « Presse et Communication », MAEE/Direction de la Coopération et de l'Action humanitaire
Nicolas PIERRE	Secrétaire CID, MAEE/Direction de la Coopération et de l'Action humanitaire

Ordre du jour

1) Approbation de l'ordre du jour.....	3
2) Approbation du compte-rendu de la réunion du 1 ^{er} février 2019.....	3
3) Briefing sur les activités phares récentes de la Coopération luxembourgeoise.....	3
4) Adoption du programme de travail 2019 du CID.....	6
5) Présentation de la campagne de sensibilisation « Rethink your clothes »	7
6) Divers	9

1) Approbation de l'ordre du jour

Les délégués présents approuvent l'agenda sous réserve de rajout, sur demande du ministère des Finances, d'un point d'information sous « Divers » portant sur leur dernière mission de service auprès de la Banque africaine de développement (BAD).

2) Approbation du compte-rendu de la réunion du 1^{er} février 2019

Le compte-rendu de la réunion du CID du 1^{er} février 2019 est approuvé.

3) Briefing sur les activités phares récentes de la Coopération luxembourgeoise

Le président revient sur les principales activités menées par la Coopération luxembourgeoise depuis le mois de février 2019 :

- **Budget 2019 de la Coopération luxembourgeoise** : Le président indique que l'objectif de maintenir l'aide publique (APD) luxembourgeoise à 1% de son revenu national brut est maintenu pour 2019, conformément au programme gouvernemental 2018-2023. En volume de fonds, l'APD brute luxembourgeoise s'élèvera à près de 420 millions d'euros au titre de l'année 2019.
- **Entrevue entre la ministre Lenert et le commissaire à l'aide humanitaire et à la gestion des crises, M.Stylianides (6 février)** : Lors de cette entrevue qui s'est tenue à Bruxelles, ils ont passé en revue les défis humanitaires actuels et ont abordé la mise en œuvre de l'approche du nexus humanitaire-développement en Afrique. Mme Lenert a assuré le commissaire de la poursuite de l'engagement du Luxembourg sur le plan humanitaire et de sa volonté d'accorder une attention particulière au rôle que l'innovation peut jouer pour rendre l'action humanitaire plus efficace. Mme Lenert a également rappelé la participation régulière de volontaires luxembourgeois à des

missions humanitaires de l'Union européenne dans le cadre du « voluntary pool » mis en place dans le cadre des capacités européennes d'intervention d'urgence.

- **Participation de la ministre Lenert à la conférence « Access to Justice » à La Haye et signature d'une lettre d'intention entre le Luxembourg et les Pays-Bas dans le domaine de l'eau et de l'assainissement au Niger et (6 février) :** Sur invitation de Mme Sigrid Kaag, ministre pour le Commerce extérieur et la Coopération au développement des Pays-Bas, Mme Lenert a participé au segment ministériel de la conférence « Access to Justice » à La Haye. La conférence avait pour objectif de faire le point sur l'avancement de l'Objectif de développement durable 16 « Paix, Justice et Institutions efficaces » en amont de la revue annuelle qui se tiendra en juillet aux Nations Unies à New York. Il est noté dans ce contexte que le Luxembourg soutient actuellement des programmes de justice transitionnelle en Colombie, en Syrie et en Tunisie. En marge de la conférence, la ministre Lenert a signé avec son homologue néerlandaise une lettre d'intention portant sur une future contribution financière néerlandaise au secteur de l'eau et de l'assainissement au Niger. Cette lettre d'intention aboutira à terme à un accord de coopération déléguée entre le Luxembourg et les Pays-Bas en vertu duquel le partenaire néerlandais financera la réalisation d'activités s'inscrivant dans le programme d'appui au secteur de l'eau et de l'assainissement mis en œuvre par la Coopération luxembourgeoise.
- **Lancement du Fonds d'investissement pour l'entrepreneuriat agricole (Fonds ABC), nouvel instrument de la finance durable (15 février) :** En marge du 42^{ème} Conseil des gouverneurs du Fonds international de développement agricole (FIDA), qui s'est tenu du 14 au 15 février 2019 à Rome, le Luxembourg, représenté par la ministre de la Coopération et de l'Action humanitaire, Paulette Lenert, le FIDA, représenté par son président Gilbert Hougbo, la Commission européenne, représentée par le commissaire européen, Neven Mimica, et l'Alliance pour une révolution verte en Afrique (AGRA) ont lancé le nouveau Fonds d'investissement pour l'entrepreneuriat agricole (Fonds ABC). L'objectif de ce fonds est de stimuler le développement économique et social en zones rurales via l'apport d'investissements aux micros, petites et moyennes entreprises (MPME) rurales et agricoles. En étroite collaboration avec le FIDA, la Coopération luxembourgeoise a initié l'idée de cet instrument de la nouvelle finance durable. Basé au Luxembourg, le Fonds ABC sera géré par un gestionnaire de fonds installé au Luxembourg, Bamboo Capital Partners. La Commission européenne a engagé 40 millions d'euros, AGRA 4,5 millions d'euros et le Luxembourg 5 millions d'euros dans la tranche initiale du fonds. L'idée de cet instrument financier innovateur étant de servir de levier pour mobiliser des investissements privés pour la réalisation des ODD, il est attendu que d'ici 10 ans, le fonds devrait compter 200 millions d'euros en capital investi, notamment par le secteur privé, et ainsi toucher plus de 700.000 ménages dans les pays du Sud.
- **Lancement à Luxembourg de la Social Performance Task Force Europe (SPTF), pour une finance transparente, responsable et durable – (26 février 2019) :** Le ministre des Finances, Pierre Gramegna, et la ministre de la Coopération et de l'Action humanitaire, Paulette Lenert, ont participé au lancement de l'association Social Performance Task Force (SPTF) Europe, à la

Maison de la microfinance. Étant déjà un partenaire régulier des principaux acteurs du secteur de la microfinance basés au Luxembourg, la SPTF, jusqu'ici localisée à Washington D.C., a depuis janvier 2019 établi une présence au Grand-Duché à travers la création de l'ASBL SPTF Europe, qui bénéficie de l'appui financier du MAEE/Direction de la Coopération et du ministère des Finances. La SPTF, créée en 2005, a pour mission de contribuer à la mise en place d'un secteur des services financiers responsable et transparent sur ses résultats. L'association a élaboré et promeut des normes et des bonnes pratiques en matière de finance inclusive responsable. Ses outils de gestion de la performance sociale sont utilisés par les organisations et les entreprises pour définir, mesurer et surveiller leurs objectifs sociaux et placer les clients au centre de leur attention.

- **Tenue à Luxembourg de la conférence "*The Global Fund and Luxembourg advancing the fight against HIV and beyond for women and girls*": le Luxembourg premier partenaire à réaffirmer son soutien au Fonds mondial (14 mars):** Dans le cadre de la conférence, la ministre Lenert a accueilli Peter Sands, directeur exécutif du Fonds mondial de lutte contre le VIH, la tuberculose et le paludisme que le Luxembourg soutient depuis sa création en 2002 et pour lequel il a régulièrement augmenté son engagement. Avec une contribution totale de 42 millions d'euros à ce jour, le Luxembourg est l'un des plus importants donateurs du Fonds mondial, par habitant. Dans le contexte de la campagne de reconstitution des ressources pour la période 2020-2022, le Luxembourg était le premier partenaire à réitérer son soutien financier au Fonds mondial à hauteur de 9 millions d'euros en février 2019, ce qui constitue une augmentation de 11% par rapport à la période précédente. Mme Lenert a réaffirmé que les activités du Fonds mondial sont en accord avec les priorités de la Coopération luxembourgeoise, particulièrement en ce qui concerne la lutte contre les maladies transmissibles, le renforcement des systèmes de santé et l'amélioration de la santé des femmes.
- **Déploiement d'emergency.lu et aide humanitaire du Luxembourg à la suite du cyclone Idai au Mozambique (23 mars) :** Pour venir en aide aux victimes des inondations causées par le cyclone Idai au Mozambique, et en réponse à une requête officielle du Programme alimentaire mondial (PAM), la ministre de la Coopération et de l'Action humanitaire, Paulette Lenert, et la ministre de l'Intérieur, Taina Bofferding, ont dépêché sur place deux experts en télécommunication du groupe d'intervention chargé des missions humanitaires du Corps grand-ducal d'incendie et de secours (CGDIS) et deux systèmes de communication par satellite à déploiement rapide. L'équipe du CGDIS a par la suite été renforcée par deux volontaires luxembourgeois faisant partie des capacités européennes d'intervention d'urgence (« pool volontaire »). Mme Lenert a en outre décidé d'octroyer une aide humanitaire luxembourgeoise de 250.000 euros à la suite d'un appel d'urgence de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, afin de soutenir la Croix-Rouge du Mozambique et le Mouvement de la Croix-Rouge à soulager les besoins de première nécessité de 75.000 personnes.
- **Tenue à Luxembourg de la conférence internationale « Stand, Speak, Rise Up! » pour mettre fin aux violences sexuelles dans les zones de conflit (26-27 mars) :** Initié et orchestré

par Son Altesse Royale la Grande-Duchesse, cet évènement a rassemblé 1.200 personnes et permis à quelque 50 survivantes issues de 18 pays d'échanger avec les experts et le public leurs idées sur les solutions à mettre en place pour mieux les protéger et combattre efficacement les violences sexuelles dans les environnements fragiles. A noter que trois prix Nobel de la Paix, le Dr Denis Mukwege, Mme Nadia Murad et le professeur Muhammad Yunus ont rallié l'initiative de la Grande-Duchesse et pris part à la conférence. L'évènement a bénéficié du soutien du gouvernement luxembourgeois et était organisé avec la participation du « *Women's Forum for the Economy & Society* ».

- Déclaration annuelle à la Chambre des députés de la ministre Paulette Lenert sur la politique de coopération : Le président du CID informe les délégués que la ministre Lenert tiendra sa première déclaration annuelle sur la politique de coopération et de l'action humanitaire à la Chambre des députés, l'après-midi du 14 mai 2019.

4) Adoption du programme de travail 2019 du CID

Le président présente la proposition de programme de travail du CID au titre de l'année 2019 en précisant qu'il s'agit d'un programme indicatif. Il est rappelé que les délégués peuvent faire, tout au long de l'année, des propositions additionnelles sur les éventuels sujets et thèmes qu'ils souhaiteraient aborder ou voir traités lors des réunions du CID.

Les délégués approuvent ensuite le programme de travail indicatif du CID pour 2019, qui se présente comme suit :

- *Thématiques générales*
 - Volet international du Plan national pour un développement durable (PNDD) de troisième génération ;
 - Stratégie générale de coopération au développement et d'action humanitaire : « En route vers 2030 » ;
 - Financement du développement : Présentation des outils de la finance mixte (blended finance) ;
 - Présentation par le European Center for Development Policy Management (ECDPM) sur un sujet/thème à déterminer.

- *Cohérence des politiques pour le développement*
 - Opérationnalisation des fiches d'impact « Nohaltegekeetscheck » ;
 - Campagne de sensibilisation « *Rethink your clothes* » (Caritas / Fairtrade) ;

- Session spéciale « Cohérence des politiques » facilitée par le Cercle de Coopération des organisations non-gouvernementales de développement du Luxembourg.

Le délégué du ministère des Finances indique qu'il prendra rattaché avec le réseau international sur la finance mixte « Convergence » pour fixer une date en vue d'une présentation sur le sujet lors d'une prochaine réunion du CID.

5) Présentation de la campagne de sensibilisation « *Rethink your clothes* »

En présence du Cercle des ONG de développement, les représentants de l'ONG Fairtrade et de Caritas Luxembourg ont présenté aux délégués leur campagne de sensibilisation conjointe « *Rethink your clothes* » qui vise à sensibiliser le grand public sur les enjeux sociaux et écologiques dans le secteur du textile. La campagne, qui est soutenue par la Coopération luxembourgeoise, avait été officiellement lancée le 27 mars 2018 à Luxembourg en présence de l'ancien ministre de la Coopération et de l'Action humanitaire, Romain Schneider. Un autre événement majeur de la campagne était l'organisation des « *Fair Fashion days* » du 5 au 7 avril 2019 à Luxembourg afin de faire connaître au grand public des exposants de mode labellisée et des créateurs d'*upcycling*. Le site internet www.rethinkyourclothes.lu fournit davantage d'informations, sous forme écrite et audio-visuelle, pour se renseigner sur les objectifs et résultats de la campagne.

Après la présentation de la campagne par M. Jean-Louis Zeien, président de l'ONG Fairtrade et Mme Ana-Luisa Teixeira, responsable du programme « Sensibilisation » auprès de Caritas, les deux intervenants répondent aux commentaires et questions des délégués du CID.

A la question du délégué du ministère de l'Economie, concernant le suivi des mesures de protection sociale des travailleurs et de responsabilité sociétale des entreprises annoncées à la suite de l'effondrement de l'immeuble « Rana Plaza » au Bangladesh en avril 2013, M. Zeien précise que certains dédommagements ont été faits mais que ces derniers sont restés limités car pas tous les ayants droits en ont bénéficié. M. Zeien complète son intervention en indiquant que certains industriels internationaux du textile ont amélioré les conditions de travail des employés du textile au Bangladesh, à l'instar notamment de l'entreprise allemande Kik. Toutefois, à peine la moitié des industriels et donneurs d'ordre faisant produire au Bangladesh ont signé l'accord sur la sécurité des usines textiles au Bangladesh ; accord qui a été élaboré en association avec les syndicats nationaux et internationaux, et sous l'égide de l'Organisation internationale du travail (OIT).

Concernant le devoir de diligence des entreprises domiciliées au Luxembourg, le délégué du ministère de l'Economie rappelle que le programme gouvernemental 2018-2023 prévoit la conduite d'une étude sur la législation nationale actuellement en vigueur et les mesures à prendre pour renforcer et rendre contraignantes les obligations de respect des droits humains et de l'environnement tout au long des chaînes de valeur, et ceci y compris au niveau européen. Le président du CID rajoute à ces propos que la mise en place d'un groupe de travail « Entreprises et

droits humains », prévue dans le cadre du Plan d'action national sur les entreprises et les droits humains, viendra compléter les efforts en cours pour assurer l'introduction d'un devoir de diligence raisonnable pour prévenir de potentielles violations des droits humains et des dommages environnementaux engendrés par les activités des entreprises. Sur le plan international, la Coopération luxembourgeoise œuvre également en soutien à la mise en place de mesures de vigilance par les entreprises, notamment en soutenant l'initiative « *Decent Work* » de l'OIT.

M.Zeien rappelle dans ce contexte que par une loi du 23 juillet 2016, le Luxembourg a transposé la Directive 2014/95/UE, légiférant sur la communication relative à la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE), qui stipule notamment la publication de rapports de développement durable par les entreprises. Toutefois, il souligne le caractère peu contraignant de cette loi et l'interprétation à *minima* de la directive européenne par le Luxembourg avec comme conséquence que la majorité des entreprises omettent de publier des informations relatives à leur pratiques en lien avec l'impact environnemental et social et les mesures prises en matière de respect des droits de l'homme et de lutte contre la corruption. M.Zeien clôture son intervention en précisant que la directive 2014/14/UE relative au nouveau cadre de l'UE sur les marchés publics prévoit entre autres l'introduction de critères de durabilité, mais que son succès dépendra *in fine* de la manière dont la directive sera transposée en droit national.

En lien avec le point précédent, la déléguée du MECDD indique que des mesures concrètes sont en cours d'élaboration au sein de son département pour favoriser l'adoption d'approches durables, notamment à travers la publication prochaine d'un guide d'orientation concernant les achats/approvisionnements durables (Nohalteg Uschafung). Ce dernier bénéficiera également de la mise en place d'un site internet pour l'administration publique luxembourgeoise. Il permettra entre autres de sélectionner des critères pour générer un document servant de référentiel pour rédiger un cahier de charge conforme à des normes durables, notamment pour ce qui concerne l'approvisionnement en vêtements de travail.

A la suite des questions des délégués du ministère des Finances et du MECDD, au sujet des possibilités dont dispose le consommateur pour effectuer un choix informé en matière d'achat de vêtements, notamment pour ce qui concerne la distinction/compréhension des différents labels durables, les représentants de Fairtrade et Caritas soulignent que certaines initiatives ont déjà été mises en place par des ONG luxembourgeoises et étrangères, à l'instar notamment du site internet www.siegelklarheit.de. Dans ce contexte, il est rappelé l'importance que ces labels soient décernés sur base de la prise en compte de l'ensemble des étapes de la chaîne de valeur d'un produit afin d'éviter entre autres que des entreprises/industriels peu scrupuleux puissent pratiquer le « *green washing* » de soi-disantes initiatives durables.

En guise de conclusion, le président du CID remercie les représentants des ONG pour leur présentation et explications et invite l'ensemble des délégués du CID à vérifier auprès de leurs départements respectifs s'ils sont concernés par des questions de textile durable et d'en rendre compte lors de la réunion du CID du 7 juin.

6) Divers

Le délégué du ministère des Finances rend compte de sa dernière mission de service auprès de la Banque africaine de développement (BAD) à Abidjan/Côte d'Ivoire, dont le Luxembourg est membre non-régional depuis 2014. Celle-ci a notamment permis d'aborder les préparatifs en vue de la prochaine reconstitution du Fonds africain de développement (FAD-15), dont le dernier exercice (FAD-14, 2017-2019) s'est clôturé à Luxembourg du 27 au 29 novembre 2016. Le délégué rappelle dans ce contexte que des représentants du ministère des Finances et du MAEE/Direction de la Coopération prendront part aux prochaines Assemblées annuelles de la BAD, qui se tiendront du 11 au 14 juin 2019 à Malabo/Guinée équatoriale.

Parmi les autres points abordés lors de la dernière mission de service auprès de la BAD, le délégué met en avant les points suivants : i) Discussions autour de l'opérationnalisation du fonds fiduciaire multi-donateurs de la BAD, la « *Africa Digital Financial Inclusion Facility* » qui bénéficie des apports financiers du gouvernement du Luxembourg, de la fondation Bill&Melinda Gates et de l'Agence française de Développement (AFD) ; le fonds ciblant en particulier le développement du volet de la *fintech* en Afrique, en lien avec une amélioration recherchée du taux de bancarisation et de l'accès aux assurances ; ii) discussions en cours concernant la mise en place d'un programme qui devrait associer la société luxembourgeoise S.E.S. et la BAD, et ; iii) l'initiation de discussions, à l'initiative du Luxembourg, pour faire participer de jeunes ressortissants luxembourgeois à un programme futur de « jeune expert » auprès de la BAD (à l'instar des programmes de formation et de développement professionnels que le Luxembourg soutient auprès des Nations Unies et de l'UE).

Pièce jointe :

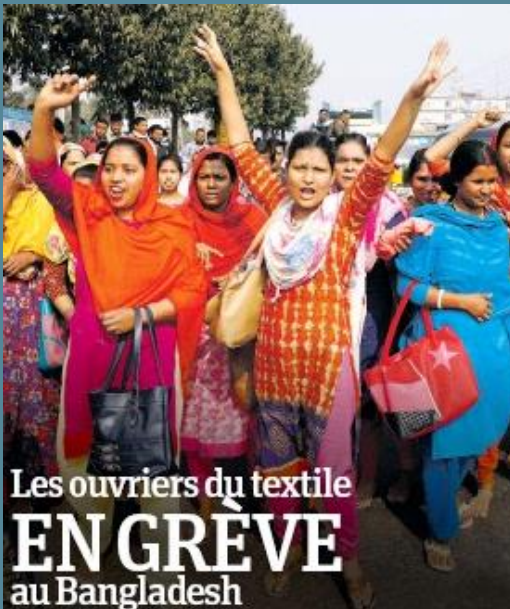
- Présentation de la campagne de sensibilisation « Rethink your clothes » (Caritas/Fairtrade)

A close-up photograph of a woman's face, wearing a patterned headscarf. The image is split vertically: the left side is a solid teal color with a white graphic element, and the right side shows the woman's face. The text 'RE THINK YOUR CLOTHES' is overlaid on the image. 'RE' is in teal, and 'THINK YOUR CLOTHES' is in white.

RE

**THINK
YOUR
CLOTHES**

Situation au Bangladesh



EN JANVIER 2019, Au Bangladesh, des milliers de travailleurs et travailleuses du textile sont descendus dans la rue pour protester contre la récente réforme du salaire minimum dans le secteur du textile. Un travailleur est mort et de nombreux autres ont été blessés.

Le salaire de base a été porté à 83 € par mois. Il était auparavant de 58 € et n'avait pas été augmenté depuis 2013. Les syndicats demandent toujours un salaire minimum de **166 €**.

SOURCE : *Le monde*, 14 janvier 2019 / *La croix*, 17 janvier 2019 / www.publiceye.ch, 15 janvier 2019





RE THINK
YOUR
CLOTHES



RANA PLAZA

L'effondrement du Rana Plaza, le 24 avril 2013, a provoqué la mort de 1 138 personnes pour environ 2 500 rescapés. Le bâtiment abritait plusieurs ateliers de confection travaillant pour diverses marques internationales de vêtements, des consignes d'évacuation données la veille, après l'apparition de fissures, avaient été ignorées par les responsables des ateliers.



Cette catastrophe est un des symboles des abus de la fast fashion et de la mondialisation sauvage.

Problématique du Coton



La culture du coton est l'une des plus grosses utilisatrices de produits chimiques au monde.

25% des insecticides utilisés sur la planète,

jusqu'à 30 traitements par an,

1 million de personnes intoxiquées dont 22.000 morts chaque année (chiffres OMS, 2008)

PLUS DE COTON DURABLE HORIZON 2025

L'ONG *Textile Exchange* affirme qu'aujourd'hui, «19% du coton mondial est plus durable. À l'horizon 2025, le défi consiste à convertir plus de 50% du coton mondial en méthodes de culture plus durables.

Parmi les 39 signataires du 2015 Sustainable Cotton Challenge, 30 ont participé au programme de référence pour les fibres et matériaux préférés en 2018 afin de rendre compte de leurs progrès dans la réalisation de leur objectif de 100% coton provenant des initiatives approuvées d'ici 2025.

SOURCE : <https://www.knittingindustry.com> – 22/02/19



Quels sont les principaux enjeux de la filière textile ?

ENJEUX SOCIAUX

- Salaires indécents : salaires minimums < salaires vitaux
- Santé et sécurité au travail : manque de mesures
- Travail forcé et l'exploitation des plus vulnérables
- Travail des enfants
- Harcèlement moral
- Répression syndicale

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- Forte empreinte environnementale (énergie, transport, utilisation des pesticides, etc.)
- Forte consommation d'eau : 2 700L pour un t-shirt et 11 000L pour un jeans
- Des millions de tonnes de déchets par an
- La filière textile serait parmi l'une des plus polluantes au monde



ETUDES INTERNATIONALES / UE



2018 UN Forum on
Business and Human
Rights



Délégation luxembourgeoise, en présence de Monsieur Dante Pesce, Novembre 2018 à Genève.



ETUDES INTERNATIONALES / UE



“Changes in the Governance of Garment Global Production Networks: Lead Firm, Supplier and Institutional Responses to the Rana Plaza Disaster” est un nouveau projet de recherche international, interdisciplinaire, qui cherche à comprendre les défis liés à l'amélioration des normes du travail et de l'environnement dans les réseaux de production mondiaux. En mettant en perspectives des entreprises chefs de file, des fournisseurs et des travailleurs dans le contexte des innovations institutionnelles en cours dans l'industrie du vêtement au Bangladesh.

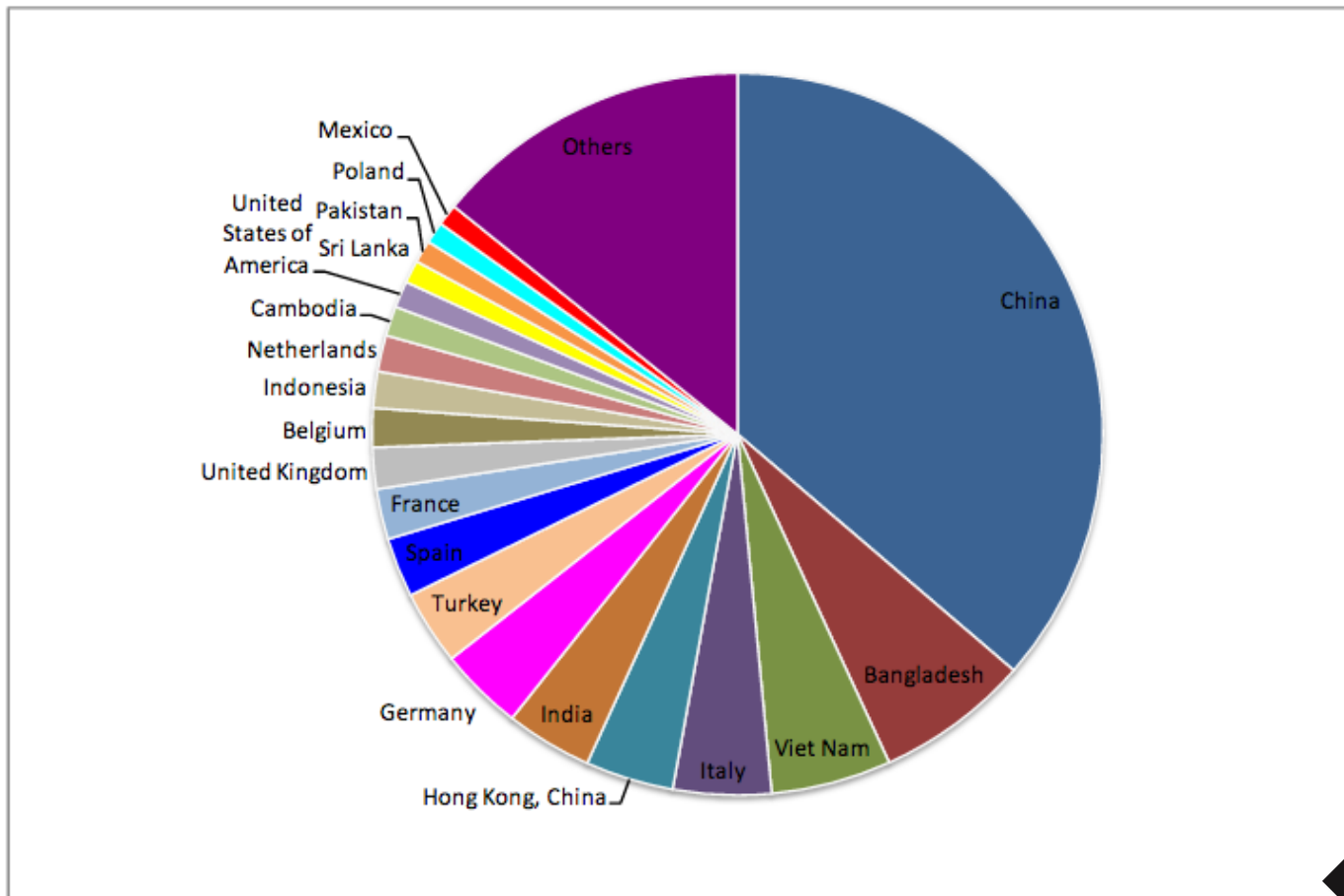
Rapport d'interim, janvier 2019

Sarah Aswihn présentation de l'étude *Labour governance in the global Garmnent industry, changes since Rana Plaza disaster*, à Genève.

ETUDES INTERNATIONALES / UE

Study on the responsible management of the supply chain in the garment sector,
The European Commission, International Cooperation and Development, décembre 2016.

Figure 3: Top 20 global exporters of clothes, globally 2015⁶⁵

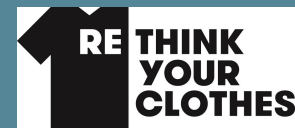


ETUDES INTERNATIONALES / UE

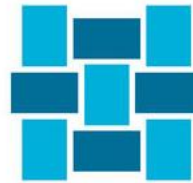
Initiatives Européennes de certification

Initiative	Origin	Country of origin	Main market orientation	Type	Founded	Social	Environment	Management	Quality	Ethics
BSCI	Industry	Belgium	Europe	Certification scheme, label, code of conduct	2003	75%	9%	8%	0%	8%
Asia Floor Wage Alliance	Civil society	Netherlands, India	Europe, North America	Standard	2005	100%	0%	0%	0%	0%
Fair Trade	Civil society		Europe, North America	Certification scheme, label	2005	37%	38%	13%	9%	3%
Cotton Made in Africa	Civil society	Germany	Europe, North America	Standard, certification scheme	2005	39%	43%	11%	3%	4%
Global Organic Textile Standard (GOTS)	Industry	Germany	Europe, North America	Standard, certification scheme	2006	51%	33%	9%	5%	2%
Global Social Compliance Program (GSCP)	Industry			Harmonisation programme	2006	100%	0%	0%	0%	0%
Global Social Compliance Program (GSCP), environment levels	Industry	Germany	Europe, North America	Harmonisation programme	2006	0%	100%	0%	0%	0%
Better Cotton Initiative	Multistakeholder	Switzerland	Europe, North America	Standard, certification scheme	2009	46%	45%	4%	1%	3%

Study on the responsible management of the supply chain in the garment sector,
The European Commission, International Cooperation and Development, décembre 2016.



Initiatives européennes et nationales



Mitglied im Bündnis
für nachhaltige Textilien

Sozial und ökologisch – wir sind auf dem Weg

Le 27 avril 2017, le Parlement européen a adopté un rapport d'initiative demandant à la Commission de franchir une étape supplémentaire et de présenter une proposition législative afin d'éviter la responsabilité des entreprises basées en Europe. Jusqu'à présent, l'UE n'a mis l'accent que sur des mesures volontaires.

Alors que l'UE n'envisage pas d'aller de l'avant sur la question, certains États membre de l'UE ont pris le devant : UK Modern Slavery Act, le Child Labour Due Diligence Law in Netherlands et la France avec une loi sur le devoir de vigilance des sociétés multinationales qui a été adoptée en mars 2017.



Les actions Fairtrade Lëtzebuerg / Caritas Avant le mandat

FairFashion à Diekirch



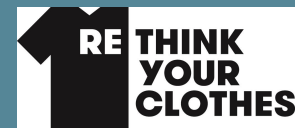
Action Rana Plaza 2015



Guide achats Fairtrade



Tables rondes



Les objectifs de la Campagne

L'objectif spécifique de ce projet pour la période d'octobre 2017 à juin 2019 est de contribuer à la promotion de l'éducation à la citoyenneté globale (sensibilisation, plaidoyer, éducation au développement) avec le focus sur :

- les enjeux sociaux et écologiques du secteur textile
- les alternatives sociales et écologiques
- la responsabilité et le pouvoir des citoyens et consommateurs, des politiciens et entreprises

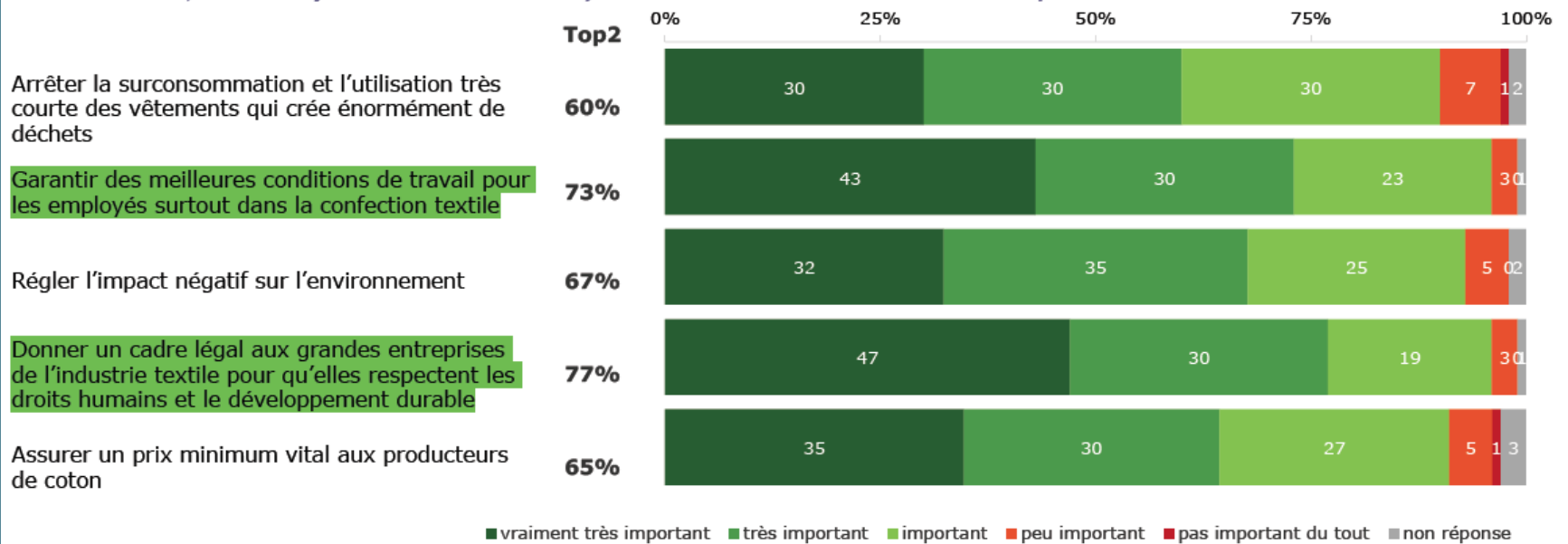
Le projet «*Rethink your Clothes* » contribue à la mise en place de l'Agenda 2030 et plus spécifiquement des ODD à savoir **ODD 1, ODD 8, ODD 9, ODD 10, ODD 12, ODD 17.**



Etude TNS-ilres 2018

Importance – Défis à améliorer

Q3. De l'agriculture à la confection, la filière textile implique une longue chaîne d'approvisionnement avec de nombreux acteurs (les producteurs, les confectionneurs, les commerçants et les consommateurs) et certains défis. Comment évaluez-vous l'importance d'améliorer les défis suivants ?



Base : tous (n = 510)

Top 2



TNS Ilres mars 2018
Enquête concernant la consommation textile responsable

© TNS 2018

avec le soutien financier du



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère des Affaires étrangères
et européennes

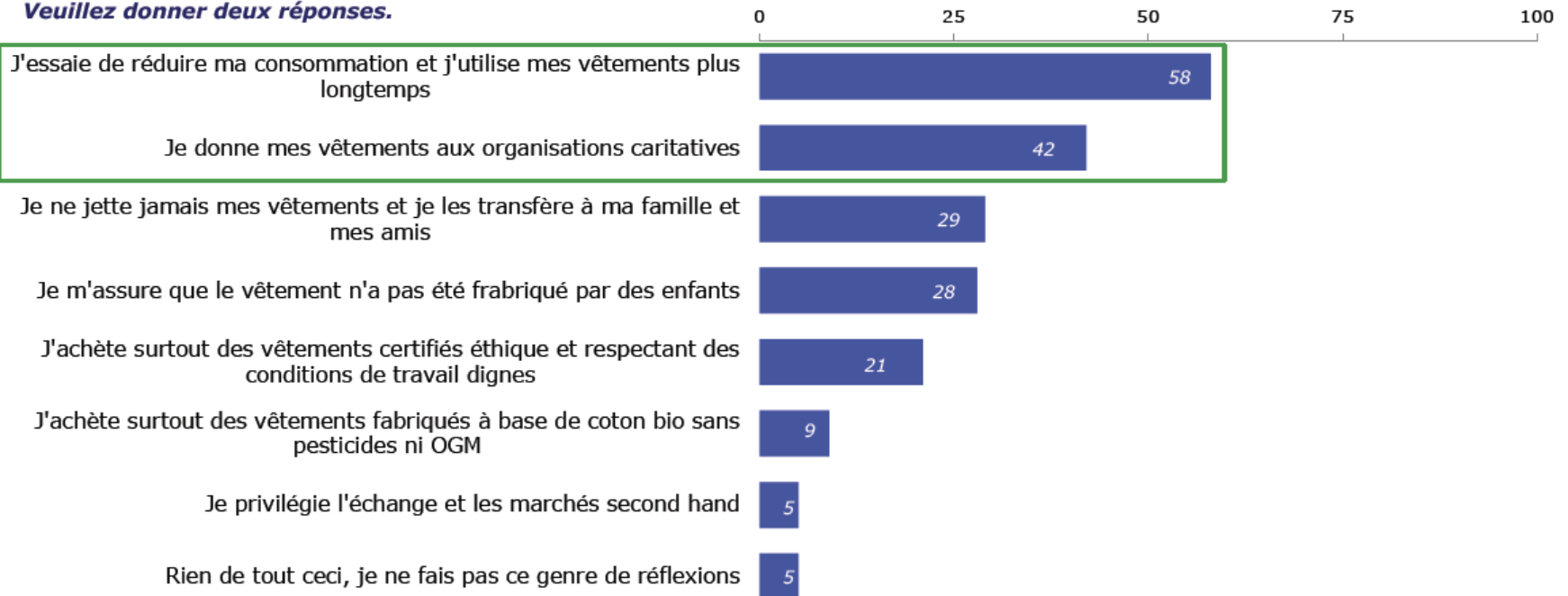
Direction de la coopération
au développement et
de l'action humanitaire



Etude TNS-ilres 2018

Une consommation durable et équitable de vêtements **signifie...**

**Q4. Une consommation durable et équitable de vêtements, qu'est-ce que cela signifie principalement pour vous ?
Veuillez donner deux réponses.**



Base : tous (n = 510)



TNS Ilres mars 2018
Enquête concernant la consommation textile responsable

avec le soutien financier du



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère des Affaires étrangères
et européennes

Direction de la coopération
au développement et
de l'action humanitaire

caritas
L U X E M B O U R G



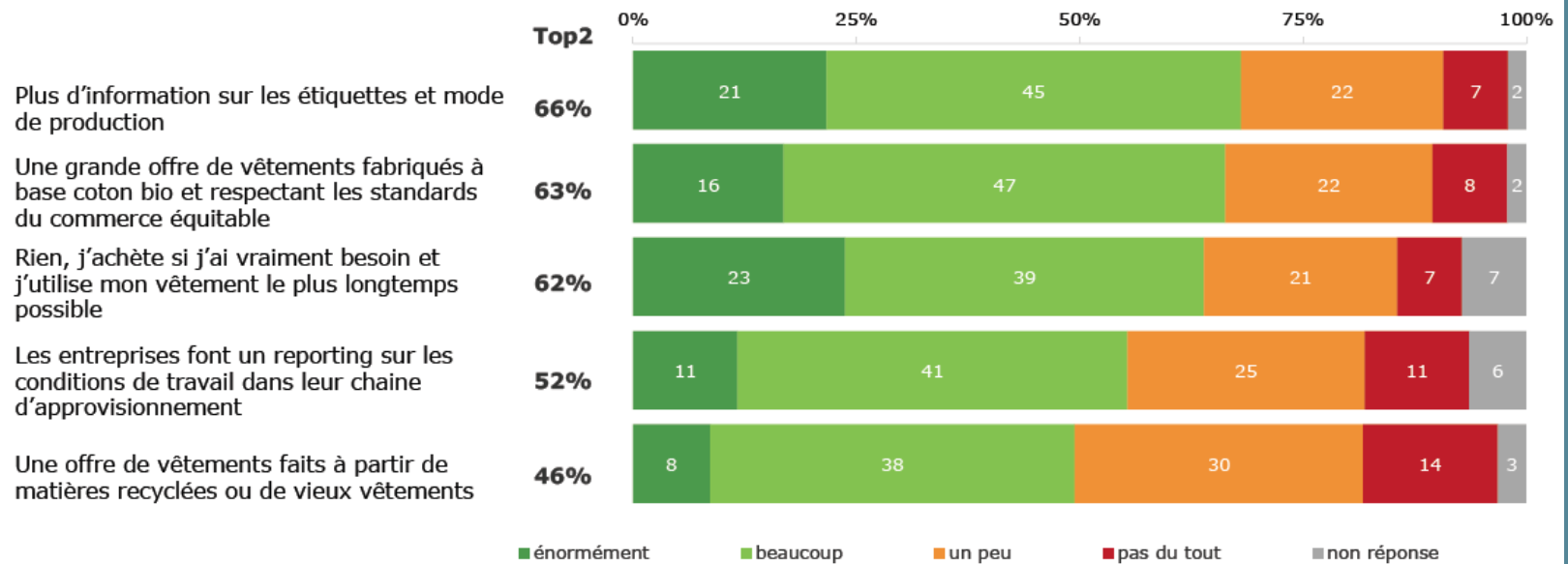
FAIRTRADE
L E T Z E B E R G

© TNS 2018

Etude TNS-ilres 2018

Facteurs de changement pour consommer de manière responsable

Q5. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à consommer vos vêtements de façon plus responsable ?



Base : tous (n = 510)

Top 2



TNS Ilres mars 2018
Enquête concernant la consommation textile responsable

© TNS 2018

avec le soutien financier du



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère des Affaires étrangères
et européennes

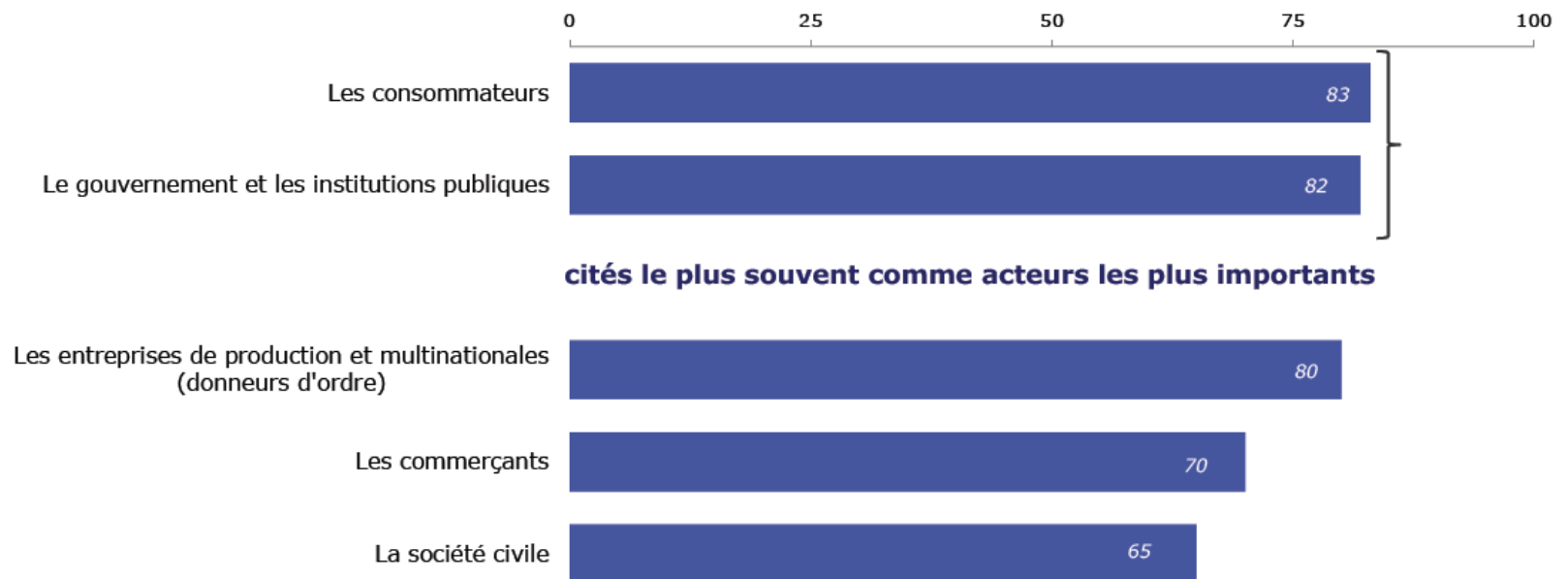
Direction de la coopération
au développement et
de l'action humanitaire



Etude TNS-ilres 2018

Acteurs qui peuvent faire évoluer la filière textile vers une production qui respecte les aspects environnementaux, sociaux et économiques

Q6. Qui a le pouvoir de faire évoluer la filière textile vers une production qui respecte les aspects environnementaux, sociaux et économiques ?



cités le plus souvent comme acteurs les plus importants

Base : tous (n = 510)



TNS Ilres mars 2018
Enquête concernant la consommation textile responsable

© TNS 2018

avec le soutien financier du



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère des Affaires étrangères
et européennes

Direction de la coopération
au développement et
de l'action humanitaire

caritas
L U X E M B O U R G



FAIRTRADE
LÉTZEBOURG

Conception de l'identité visuelle

- Pour mener à bien cette campagne, les premières activités ont été de donner une identité reconnaissable pour offrir une visibilité à la campagne

1.1. Identité visuel et logo



1.2. Flyer



1.3. Roll-Ups



1.5. Affiche



1.4. T-Shirt



Conception outils de sensibilisation

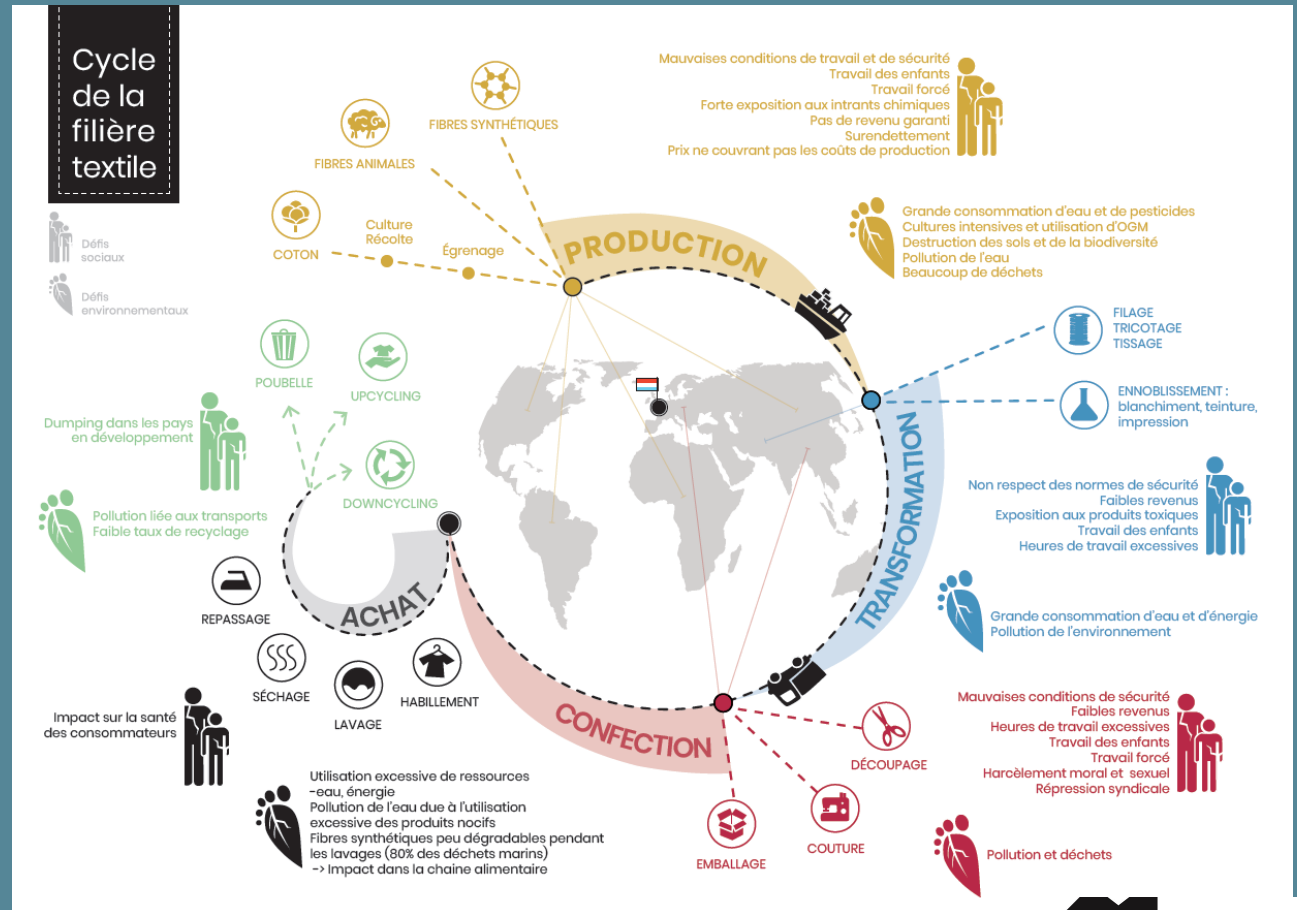
La conception d'outils de sensibilisation et de communication ont également été conçus dans la première phase de la campagne.

x 50
50
baignoires
d'eau
=
production
d'un jean

30%
de notre
garde-robe
n'est
jamais
portée

Celle qui fabrique
notre T-shirt
est payée
moins d'
1€
du prix final

70%
des
60 millions
de travailleurs
du secteur
textile sont
en Asie



**RE
THINK
YOUR
CLOTHES**

Lancement de la campagne

27 mars 2018

Le 27 mars 2018, le ministre de la Coopération et de l'Action humanitaire, Romain Schneider, et les organisations non gouvernementales de développement (ONGD), Fairtrade Lëtzebuerg a.s.b.l. et la Fondation Caritas Luxembourg, ont présenté et lancé une campagne de sensibilisation intitulée « **Rethink your Clothes** ».



caritas
L U X E M B O U R G



FAIRTRADE
LËTZEBOURG

LUXEMBOURG
AID & DEVELOPMENT



Activités Communes



FLASHMOB à la Place d'Armes le 24 avril 2018

Commémoration du 5^e anniversaire de l'effondrement du Rana Plaza



https://www.youtube.com/watch?v=aL-NVyYnQs&fbclid=IwAR3-LYymalSpbGk_Inm67GYc1oyTt09rwXHXZE8L8gWATdUV7gb0fFydsMA



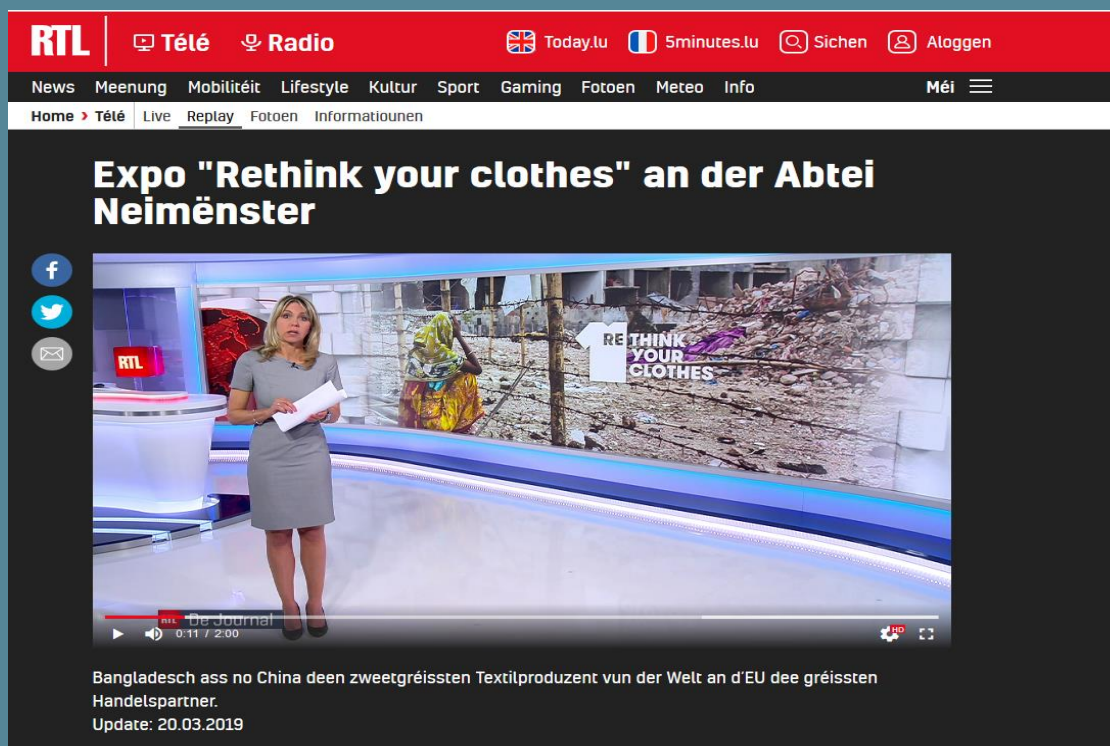
Présence de stands de sensibilisations lors d'évènements publics

- Lors d'un Vide Dressing le 29 avril 2018 aux Rotondes, en partenariat avec BENU Village.
- Participation au Festival de l'esprit critique le 9 juin 2018, organisé par OTM Haïti.
- Participation à la Fest vun der Natur les 16 et 17 juin 2018, organisée par Natur&Emwelt à Kockelscheuer.

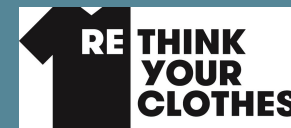


EXPOSITION RETHINK YOUR CLOTHES

- Caritas Luxembourg et Fairtrade Lëtzebuerg ont convié la photographe d'origine bangladaise, Taslima Akhter, à présenter ses travaux dans le cadre prestigieux de l'Abbaye de Neumünster .
- Une conférence a été organisé le 8 mars 2019 dans le cadre de la Journée internationale des Femmes
- Militante bangladaise en faveur des droits humains, Taslima Akhter s'est tournée vers la photographie après de nombreuses années d'activisme dans son pays natal. Elle demeure aujourd'hui très impliquée dans la défense des travailleurs de l'industrie textile.



The screenshot shows the RTL website interface. At the top, there are navigation links for 'Télé' and 'Radio', and utility links for 'Today.lu', '5minutes.lu', 'Sichen', and 'Aloggen'. Below this is a menu with categories like 'News', 'Meenung', 'Mobilitéit', 'Lifestyle', 'Kultur', 'Sport', 'Gaming', 'Fotoen', 'Meteo', and 'Info'. A secondary navigation bar includes 'Home', 'Télé', 'Live', 'Replay', 'Fotoen', and 'Informatiounen'. The main content area features a video player with the title 'Expo "Rethink your clothes" an der Abtei Neimënster'. The video shows a news anchor in a grey dress standing in a studio, with a large background image of a woman in a yellow sari in a cluttered, industrial setting. A white t-shirt with the text 'RETHINK YOUR CLOTHES' is overlaid on the image. The video player includes social media icons for Facebook, Twitter, and Email, and a progress bar at the bottom. Below the video, there is a caption in Luxembourgish: 'Bangladesch ass no China deen zweetgréissten Textilproduzent vun der Welt an d'EU dee gréissten Handelspartner. Update: 20.03.2019'.





FAIR FASHION DAYS

Les 5, 6 et 7 avril 2019 aux Rotondes à Luxembourg



ET SI LA MODE
DEVENAIT
RESPONSABLE !

FAIR 05-07 AVRIL
ROTONDES | LUXEMBOURG

*Fashion
days*

FAIR
Fashion
days

FAIRTRADE
LUXEMBOURG

CARITAS
LUXEMBOURG

LUXEMBOURG
AID & DEVELOPMENT

RE
THINK
YOUR
CLOTHES

ROTONDES
EXPLORATIONS CULTURELLES

les Fair Fashions Days, qui se dérouleront pendant 3 jours avec des exposants de mode labellisée Fairtrade, GOTS et d'autres certifications ainsi que des créateurs d'upcycling.

Également au programme un défilé de mode, une exposition ludique et interactive et des ateliers pour petits et grands.

Les Fair Fashions Days auront lieu le 5, 6 et 7 avril 2019 aux Rotondes-Luxembourg et rassembleront des acteurs luxembourgeois et étrangers engagés dans une démarche éthique.

Cet évènement offrira au public la possibilité de faire des achats textiles en respectant les droits humains et en respectant l'environnement et de développer un esprit critique sur notre consommation.



Activités spécifiques Fairtrade

Les activités spécifiques Fairtrade sont axées sur la réalisation des objectifs suivant :

- La Recherche de fournisseurs de textiles équitables et de revendeurs, et la mise en avant des partenaires qui élargissent leur gamme pour le marché luxembourgeois
- Développement de matériel de sensibilisation sur la filière coton, du textile et du commerce équitable
- Offre de formation diversifiées et adaptées aux publics ciblés

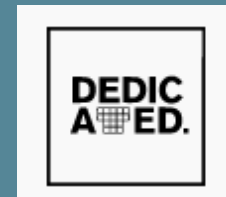
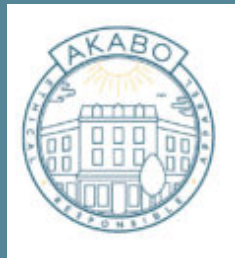


Augmentation de l'offre équitable au Luxembourg

La recherche des fournisseurs de textiles équitables de revendeurs pour le marché luxembourgeois est continue tout au long du projet, l'équipe Fairtrade ce mobilise sur un important travail de recherche visant l'exhaustivité :

Dispose des échantillons de 21 marques différents, 14 catalogues et 8 flyers.

Plus que 70 magasins ont été contacté durant la période de mars jusqu'à juillet 2018



Réunion présentation de l'offre sur le marché textile Fairtrade

- Une réunion de sensibilisation pour une filière textile responsable et équitable au MAE en présence du Monsieur le Ministre Romain Schneider et Madame la Secrétaire d'État Francine Closener a eut lieu en juin 2018.
- Cette rencontre fut l'occasion d'un important bilan concernant le travail effectué lors de la campagne puisqu'une vingtaine de marques travaillant avec le label Fairtrade ont été présentés, ainsi que le résultat d'un travail de décryptage sur le dessous des labels dans le secteur textile.
- Offrant aux acheteurs privés une transmission de savoir et de connaissance permettant d'élargir l'offre de textile labélisée Fairtrade sur le territoire luxembourgeois.



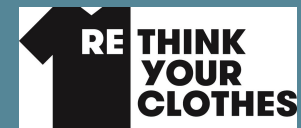
Conférence de presse lancement de Fair-Organic-Creative

Fairtrade a étroitement travaillé avec l'artiste et photographe Jacques Schneider qui a designé une collection de vêtements labellisés Fairtrade en illustrant des lieux privilégiés du Luxembourg tout en incluant le visuel de la signature de « Luxembourg - Let's make it happen ».

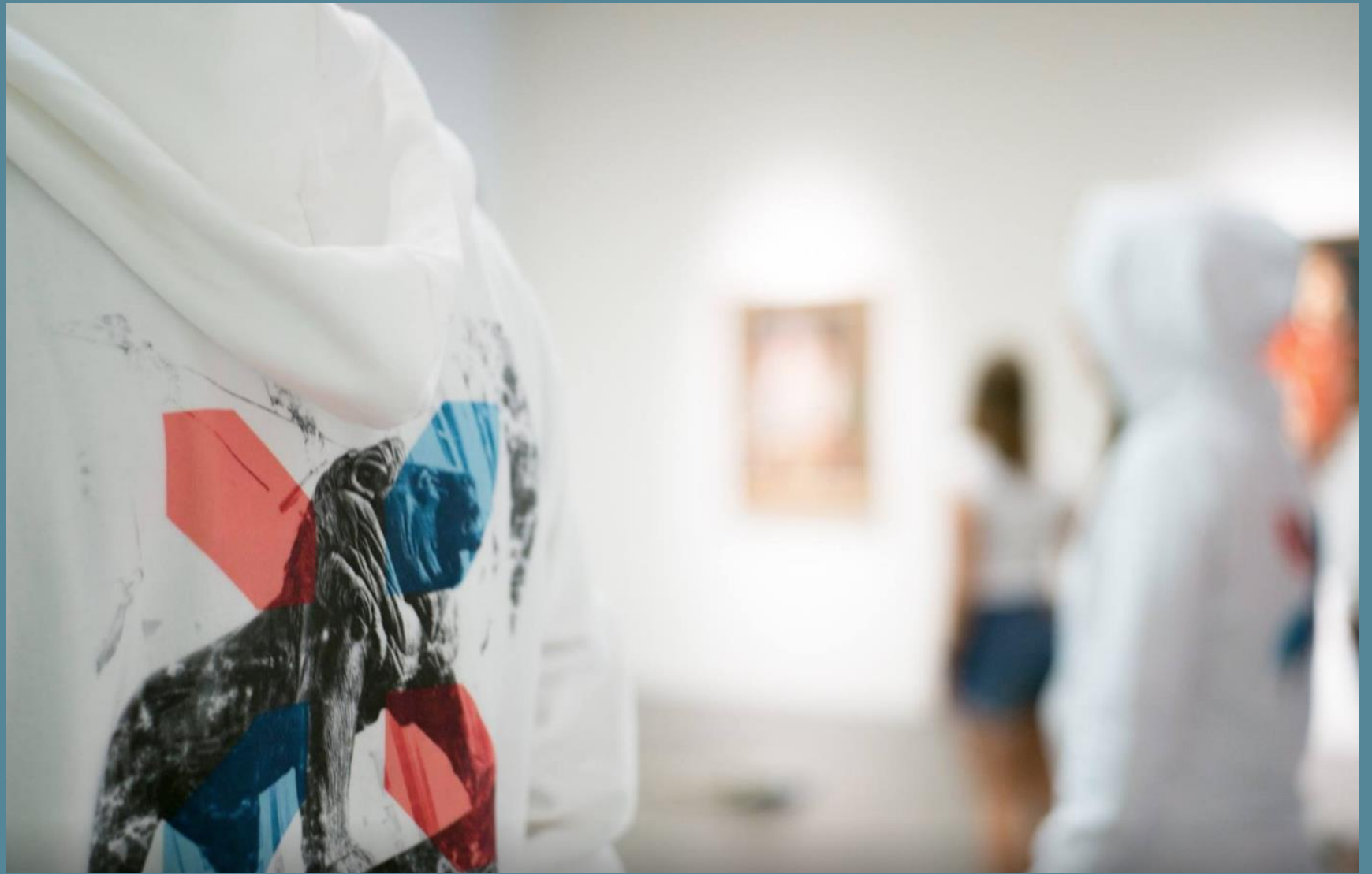
La présentation de la collection s'est déroulée au Musée Nationale de l'Histoire et de l'Art à Luxembourg en présence de Monsieur Romain Schneider, Ministre de la Coopération et de l'Action humanitaire et de Madame Francine Closener, Secrétaire d'État à l'Économie et des bénévoles présentant la collection.



Conférence de presse, le 25 juillet 2018 : Fair-Organic-Creative.









Jacques Schneider, Artiste engagé

Lancement de la nouvelle Collection J.Schneider/Fairtrade à Auchan

Du 18 au 20 octobre 2018, l'équipe Fairtrade Rethink your Clothes a organisé le lancement de la collection de l'artiste Jacques Schneider, une collection de vêtements en coton Bio labellisés Fairtrade, dans la grande enseigne de distribution Auchan.



Sensibilisation Générations futures



Un workshop textile à destination des élèves de lycées a été réalisé. Le workshop encourage les jeunes à remettre en question de manière indépendante leur comportement de consommation en matière d'habillement et de textiles.

A travers d'un jeu de rôle, d'un quiz, d'un vidéo éducatif, des réflexions créatives et de la mise en contexte de la problématique de la filière textile, les jeunes apprennent à prendre des décisions d'achat plus responsables.

Entre mars 2018 et juillet 2018, le workshop a été présenté dans 7 différentes classes.



Sensibilisation Générations futures

L'école Sainte-Anne montre que les vêtements équitables sont à la mode

Le Ministre de la Coopération et de l'Action humanitaire Romain Schneider et le président de l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg Jean-Louis Zeien réunis avec les élèves de l'école Sainte-Anne et leurs 400 polos Fairtrade sur la place Clairefontaine.




Une formation destinée aux entreprises



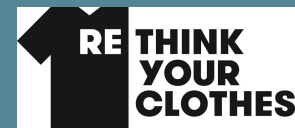
OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES <ul style="list-style-type: none">→ Permettre à un chacun de réfléchir sur son "mode" de consommation.→ Prendre conscience des enjeux sociaux et environnementaux dans la filière du textile.→ Identifier dans quelle mesure votre acte d'achat peut avoir un impact sur la vie d'autres personnes
COMPÉTENCES ACQUISES GRÂCE AU THÉÂTRE D'IMPROVISATION	COMPÉTENCES ACQUISES GRÂCE AU THÉÂTRE D'IMPROVISATION <p>Plusieurs exercices variés, ayant chacun ses objectifs spécifiques, sont utilisés durant le workshop comme des outils ludiques permettant de développer certaines compétences des participants :</p> <ul style="list-style-type: none">→ Améliorer l'observation de leur environnement→ Développer l'écoute de l'autre→ Cultiver la spontanéité, la réactivité et la créativité→ Consolider leur prise de parole en public <p>De plus, ces exercices ludiques permettront de renforcer la dynamique de groupe</p>

Rethinkyourclothes.lu
fairtrade.lu



Une formation destinée aux entreprises a été développée en étroite collaboration entre l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg et un spécialiste externe Alex Monteiro, psychologue et improvisateur. L'animation sera animée par ce dernier.

Avec des jeux de théâtre d'improvisation et des vidéos, la formation aide à découvrir la mode sous un nouvel angle de vue par les enjeux du secteur de l'habillement et du pouvoir en tant que consommateur.



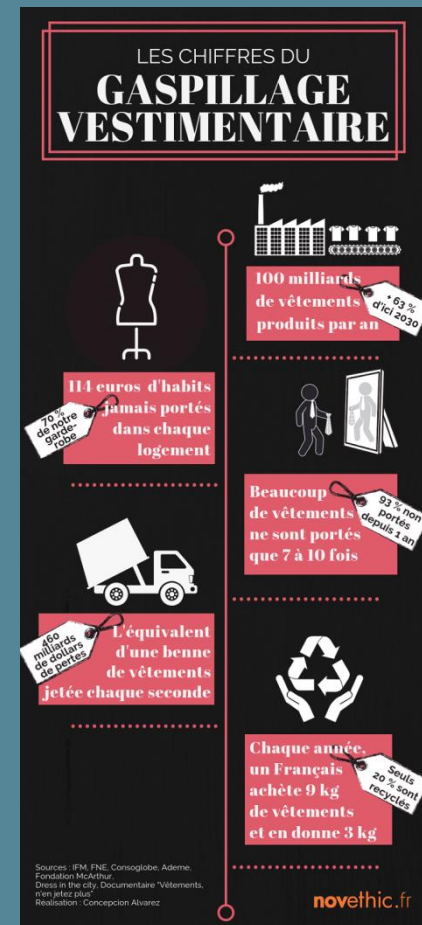
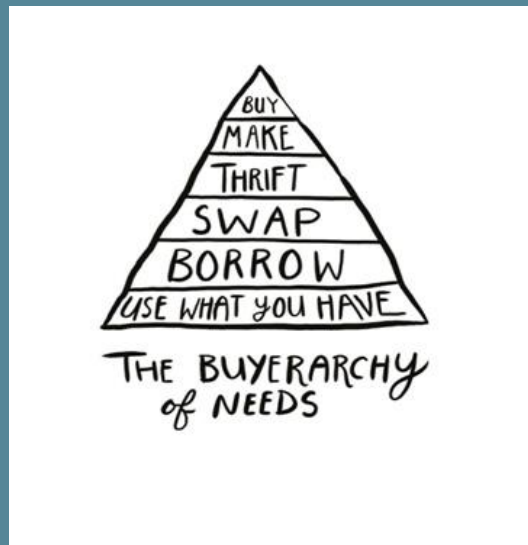
Activités Caritas

caritas
L U X E M B O U R G



Education citoyenneté mondiale

- Acteur qui joue un rôle dans les enjeux mondiaux
- Recule sur la consommation
- Do it yourself



ATELIERS UPCYCLING

- Créer quelque chose de nouveau à partir de matériaux récupérés
- Collaboration/promotion projets locaux





RE THINK
YOUR
CLOTHES



Le tournage au Bangladesh



Fair Fashion: opklären am plaz schockéieren



Court-métrage RETHINK YOUR CLOTHES

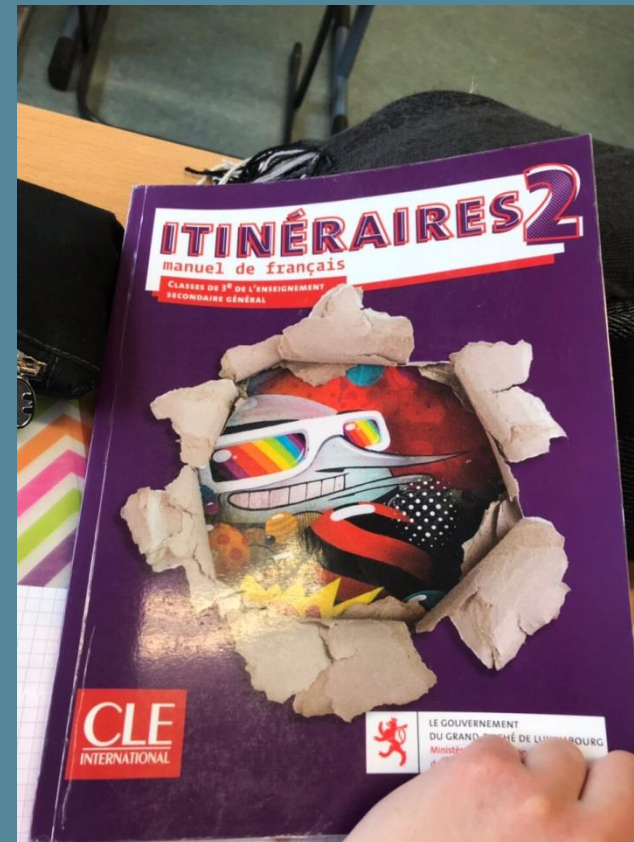
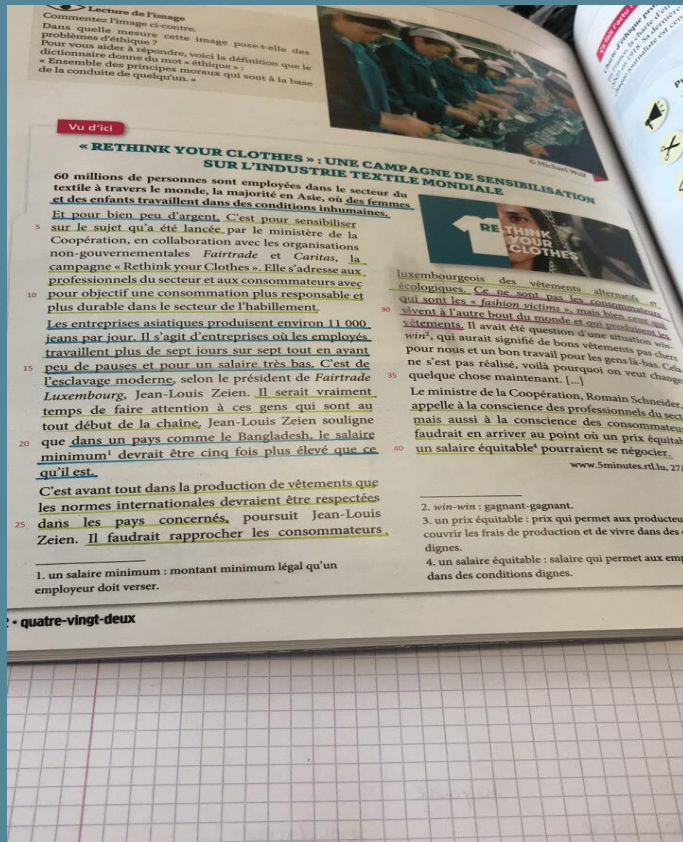
Lancé en décembre, 17 Lycées, 382 élèves



<https://www.youtube.com/watch?v=Lpvu0F0kA64>



La campagne à l'école



La campagne dans la presse

Economie équilibrée

Repensez vos vêtements

Une mode éthique est possible

Consommer autrement

Qui fabrique vos vêtements? Quelles sont les conditions de ces travailleurs? Environ 50 millions de personnes travaillent dans l'industrie textile, dont 0 % en Italie, 50 % d'entre elles sont des femmes travaillant dans des conditions déplorables.

Sous certaines contraintes encouragées par les médias et notre envie de suivre la dernière mode, la tendance du moment fait rebondir à la mode éthique. Les habits de mode éthiques sont des vêtements conçus en utilisant des matériaux naturels et durables, qui ne nuisent pas à l'environnement. Ils sont conçus pour durer plus longtemps, ce qui est une bonne chose pour l'environnement et pour les personnes qui les fabriquent.

étapes de la modélisation, l'achat et la production de tissus, la coupe et la couture, la distribution et la vente. Ce cycle dure normalement six mois dans le monde de la mode (deux collections par an) mais ne dure que deux semaines dans la mode éthique. Ces marques peuvent donc présenter 24 collections par an, entraînant une production de 50 milliards de vêtements à faible coût avec une distribution rapide. Ce modèle cache un aspect très intéressant, celui de la main-d'œuvre bon marché, qui a été mise en évidence par le documentaire True Cost*. En effet, plus de 90 % de l'industrie textile ont été rationalisés sur le continent asiatique, où la législation du travail n'est pas stricte et les travailleurs (surtout des femmes) gagnent de bas salaires pour de très longues journées. Leur vie est caractérisée par le travail des enfants, la répression syn-

dicale, les accidents du travail ainsi que le harcèlement moral et sexuel – quasiment des conditions d'esclavage. La fabrication utilise principalement des matériaux constitués de polyester synthétique et des produits chimiques nuisibles pour l'environnement. De plus, des vêtements, on les jette à la poubelle, ce qui est très dommageable pour l'environnement. Cependant, pas de désespoir, car il existe des alternatives. Les marques éthiques ont commencé à apparaître, et elles proposent des vêtements de haute qualité et durables. Elles sont conçues pour durer plus longtemps, ce qui est une bonne chose pour l'environnement et pour les personnes qui les fabriquent.



Plus d'informations sur la page Facebook ou sur www.youtube.com/watch?v=NDz11bD1M

Wegwerfartikel Mode

Die ökologische und soziale Belastung des Kleiderkonsums

VON CAROL BECKINGER*

Haben Sie schon mal darüber nachgedacht, wie und von wem Ihre Kleidung hergestellt werden? Jeder Luxemburger kauft im Jahr durchschnittlich 60 neue Kleidungsstücke, und 30 Prozent der Kleidungsstücke im Kleiderschrank werden nie getragen. Durch die verfügbare Auswahl an Neuesten, mit denen wir tagtäglich konfrontiert werden, fällt es vielen von uns schwer, unsere Kleider zu lieben und länger zu tragen. Jedes Mal, wenn wir ein neues Kleidungsstück kaufen, beteiligen wir uns allerdings an einer Kette von Ereignissen mit weitreichenden Folgen, die auf den ersten Blick nicht sichtbar sind.

Die Textilbranche funktioniert seit vollständige Jahre. Große Mengen an nicht erneuerbaren Ressourcen werden benötigt um Kleidung herzustellen, die oft nur für kurze Zeit verwendet wird. Die weltweite Textilproduktion hat sich zwischen 2000 und 2015 verdoppelt, und Kleidung ist längst zu einem Wertgegenstand geworden. Derzeit werden jährlich mehr als hundert Milliarden Kleidungsstücke hergestellt. Es wird geschätzt, dass mehr als die Hälfte der neuen Fashion-Produkte innerhalb eines Jahres entsorgt wird und jede Sekunde sind Müllwagen voller Textilien deponiert oder verbrannt wird.

Billige Herstellung um jeden Preis

Die Bekleidungs- und Textilindustrie ist unendlich arbeitstintensiv. Es wird geschätzt, dass weltweit mehr als 60 Millionen Menschen in dieser Industrie beschäftigt sind.

In den letzten 30 Jahren hat sich die Produktion hauptsächlich in Entwicklungsländer verlagert, vorwiegend nach Asien, auf der Suche nach billigen Arbeitskräften. Heute stammen mehr als 70 Prozent der Textil- und Bekleidungsimporte der EU aus Asien. Die Ankunft großer Kleidermärkte in Entwicklungsländern wurde zunächst mit der Hoffnung auf Emanzipation von Millionen Arbeitern begründet. In Bangladesch machen Textilexporte fast vier Fünftel der Exporte des Landes aus und tragen zu mehr als zehn Prozent des BIP bei. Bangladesch ist trotzdem noch immer eines der ärmsten Länder der Welt und ein Drittel der Bevölkerung lebt unterhalb der nationalen Armutsgrenze. Viele Textilarbeiter müssen unter ausbeuterischen Bedingungen arbeiten und schaffen.

Die Bekleidungsindustrie setzt vor allem auf weibliche Arbeitskräfte. Mittlerweile sind mehr als 70 Prozent der Textilarbeiter in China Frauen – in Bangladesch liegt der Anteil bei 85 Prozent und in Kambodscha sogar bei 90 Prozent. Frauen in diesen Ländern bilden oft eine billige, geflüchtete und flexible Belegschaft: Sie verdienen tendenziell deutlich weniger als Männer, sie werden systematisch Diskriminierung ausgesetzt und sie haben nur sehr geringe Aufstiegschancen. So können Modellen große Gewinne durch die Ausbeutung weiblicher Arbeiterinnen erzielen, indem sie ihnen ihre Grundrechte verweigern oder ihnen die Auszahlung der Lohnsumme der Produktionsketten an externe Dienstleister können. Unternehmen sind ihrer Verantwortung entzogen und Herstellungsländer gegeneinander ausspielen. So soll der Eindruck entstehen, dass die großen Modedesigner die Produktion jederzeit in andere Länder verlagern könnten, die bereit seien, noch günstiger zu produzieren.

Die Problematik der Textilindustrie taucht in den globalen Medien nur dann auf, wenn es wie im Jahr 2013 zu schweren tödlichen Unfällen wie dem Rana Plaza in Bangladesch kommt. Dank verschiedener Initiativen wurden seitdem die Arbeitsbedingungen in Bangladesch verbessert, und theoretisch müssen bestimmte Sicherheits- und Gesundheitsstandards umgesetzt werden. Die Umsetzung dieser Maßnahmen stößt in der Praxis allerdings schnell an ihre Grenzen. Die Mehrheit der Textilarbeiter in Bangladesch verdient bei weitem nicht den Lohn, der benötigt wird, um eine Familie mit Unterkunft, Nahrung und Bildung zu versorgen. Nach Angaben von Asia Floor Wage deckt der Mindestlohn nur 19 Prozent der Grundbedürfnisse eines Arbeitnehmers in Bangladesch.

„Rethink your clothes“

Mode kann mehr sein als Bekleidung – sie kann Ausdruck von Identität, sozialer Zugehörigkeit und Kultur sein. Durch das Zucken unserer Bräustischen können wir als Konsumenten eine Veränderung bewirken. Ethische Arbeitsverhältnisse, soziale Gerechtigkeit und umweltfreundliche Herstellungsprozesse müssen in den Mittelpunkt der Debatte gestellt werden. Mit zunehmendem Bewusstsein für Nachhaltigkeit gibt es Hinweise dafür, dass Verbraucher bereit sind, mehr für nachhaltige Textil- und Be-

Uma moda ética é possível



Na página ver parou para

As marcas precisam vender mais rápido e a preços menores. Este modelo gera uma produção de 50 bilhões de peças por ano por ano. Mas, por isso, gerar muitas roupas em um curto espaço de tempo, o que é muito ruim para o meio ambiente.

“Mas, por trás deste modelo escondo-se um aspecto muito mais importante, o da mão de obra barata! O 90% da indústria têxtil foi deslocalizada para o continente asiático, onde as leis do trabalho são poucas ou nada rigorosas, os trabalhadores (na maior parte mulheres) auferem baixos salários com longas jornadas de trabalho.”

caro. Mas precisamos vender mais rápido e a preços menores. Este modelo gera uma produção de 50 bilhões de peças por ano por ano. Mas, por isso, gerar muitas roupas em um curto espaço de tempo, o que é muito ruim para o meio ambiente. Mas, por trás deste modelo escondo-se um aspecto muito mais importante, o da mão de obra barata! O 90% da indústria têxtil foi deslocalizada para o continente asiático, onde as leis do trabalho são poucas ou nada rigorosas, os trabalhadores (na maior parte mulheres) auferem baixos salários com longas jornadas de trabalho.

* Carol Beckinger ist Beauftragte für politische Arbeit bei der Internationalen Kooperation der Caritas Luxemburg. Sie mag mit ihrem Blog www.youtube.com/watch?v=NDz11bD1M über Umwelt und soziale Gerechtigkeit in Bangladesch berichten. <http://www.youtube.com/watch?v=NDz11bD1M>

COMPTON 06/07/2018

RE THINK YOUR CLOTHES

Le salaire vital, un droit bafoué

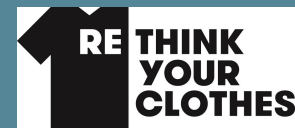
Un salaire vital permet au travailleur de couvrir les besoins fondamentaux de sa famille

 NOURRITURE	 LOYER
 SOINS DE SANTÉ	 ÉDUCATION
 VÊTEMENTS	 TRANSPORTS
 ÉPARGNE	UN SALAIRE VITAL EST UN DROIT HUMAIN, POUR TOUS, PARTOUT DANS LE MONDE

Conférence avec
achACT

RESELL YOUR CLOTHES

Vide dressing inter-lycées le 15 juin 2019 au Forum Geesseknäppchen



SPOT Fair Fashion Days

